STRONG element
Reputation Management in a New Media World - Since 1998

Comunicación corporativa

La **comunicación corporativa** es una obligación para las grandes corporaciones y una herramienta de promoción perfecta para cualquier despacho profesional, institución y organización.

La **reputación de su organización** dependerá en gran medida de cómo comunica sus éxitos y llegar a un gran número de audiencia, buena parte de los grupos de interés y muchos posibles clientes.

La credibilidad y difusión de los medios (off-line y online) estará a disposición de su organización.

La sincronización con su plan de marketing es un elemento esencial de la comunicación corporativa que nosotros entendemos como herramienta óptima dentro del Marketing Mix.

Strong element
Pena Sacra 18 — 28260 Galapagar
www.strongelement.com
hello@strongelement.com
+34 91 858 75 55

Nuestra oferta

Gabinete de Prensa
Nuestros periodistas le llevan a los medios de comunicación

Redes Sociales
Nuestros especialistas se encargan del contenido de sus redes sociales

Organización de desayunos
Contacto directo con sus clientes o futuros clientes o con los medios de comunicación

Organización de Jornadas
Eventos para el networking, promoción de su organización y para crear opinión pública

Comunicación en situaciones de crisis
Juicios mediáticos, noticias falsas o campañas de desacreditación en las redes

Producción de video
Una imagen audiovisual profesional y de alta calidad.

Sus beneficios

+ Protegemos su reputation frente a ataques
+ Aportamos nuevas ideas para su estrategia de comunicación
+ Aportamos tres herramientas: Comunicación Corporativa, Marketing y Periodismo
+ Tiene siempre una persona de contacto personal competente
+ Ahorramos recursos y no tiene que asignar personal y presupuesto que no necesita a tiempo completo
+ Somos su laboratorio para nuevas ideas
+ Costes claramente definidos
+ Acceso preferente a Lawyerpress NEWS y sus redes sociales

¿Quién puede utilizarlo?

Grandes despachos de abogados

- Que buscan nuevas ideas para su marketing y comunicacion corporativas
- Que quieren desarrollar una nueva reputación
- Que deberían establecer un presupuesto predecible

Despachos medianos

- Que quieren desarrollar una estrategia para su posicionamiento
- Que no disponen de comunicación propia
- Que quieren comunicar sus éxitos
- Que controlan sus costes a través de la externalización

Despachos pequeños

- Que han ganado una sentencia ejemplar
- Que quieran promocionar un aniversario, celebración, etc.

¿Qué hacemos para usted?

Gabinete de Prensa

- Definición de estrategia de comunicación
- Propuestas de temas de relevancia mediática
- Elaboración de Notas de Prensa
- Distribución de Nota de Prensa
- Taller sobre temas relevantes
- Contacto con portavoz
- Contacto con los medios
- Definición de lista de medios
- Recogida de repercusión de apariciones

Redes Sociales

- Gestión de Redes Sociales (LinkedIN, Twitter, Facebook, Instagram)
- Definición de perfil y estrategia
- Selección de noticias según RRSS
- Optimización de noticias para compartir o retuitear

Organización de desayunos

- Desayuno de hasta dos horas con sus clientes y contactos en oficina propia o lugar externo

Organización de Jornadas

- Definición de la Jornada
- Búsqueda de colaboradores
- Definición de paneles de ponentes
- Búsqueda de local
- Contrato de catering
- Gestión de inscripciones
- Búsqueda de patrocinios

Comunicación en situaciones de crisis

- Evaluación de riesgos
- Plan de contención
- Definición de argumentario
- Coaching de representantes de empresas
- Entrenamiento de portavoces

Producción de video

- Ayudamos a identificar temas relevantes
- Elaboración de Guion
- Grabación
- Edición

Nuestros especialistas

Hans A. Böck
Director y consultor de estrategia

fundador y director de STRONG element y Lawyerpress.

Asesora desde hace más de 20 años a empresas en materia de comunicación, reputación y posicionamiento. Hans es miembro de **INKIETOS**.

Carlos Capa
Consultor de comunicación

Periodista especializado en el sector legal. Ha sido el responsable del suplemento Vida Jurídica del periódico Cinco Días y director de contenidos de Lawyerpress TV. Miembro de la directiva de **ACIJUR**

Carlos R. Adeva
Consultor en comunicación interna

Psicólogo de profesión, ha intervenido y ayudado a personas y empresas en áreas como la resolución de conflictos, la gestión del estrés laboral, la motivación y gestión de equipos.