STRONG element
Reputation Management in a New Media World - Since 1998

Comunicación institucional

Strong element
Pena Sacra 18 — 28260 Galapagar
www.strongelement.com
hello@strongelement.com
+34 91 858 75 55

La comunicación institucional es una obligación para las organizaciones y una herramienta para incrementar la influencia social.

La reputación de su organización dependerá en gran medida de cómo comunica sus éxitos y llegar a un gran número de audiencia, y buena parte de los grupos de interés. La credibilidad y difusión de los medios (off-line y online) estará a disposición de su organización.

La información a los que componen su organización y a la sociedad incrementa la notoriedad y refuerza el colectivo que representa.

Nuestra oferta

Gabinete de Prensa
Nuestros periodistas le llevan a los medios de comunicación

Redes Sociales
Nuestros especialistas se encargan del contenido de sus redes sociales

Organización de desayunos
Contacto directo con sus clientes o futuros clientes o con los medios de comunicación

Organización de Jornadas
Eventos para el networking, promoción de su organización y para crear opinión pública

Comunicación en situaciones de crisis
Juicios mediáticos, noticias falsas o campañas de desacreditación en las redes

Producción de video y audio
Una imagen audiovisual profesional y de alta calidad

Sus beneficios

+ Reforzamos su posición e influencia social
+ Protegemos su reputation frente a ataques
+ Aportamos nuevas ideas para su estrategia de comunicación
+ Aportamos tres herramientas: Comunicación Corporativa, Marketing y Periodismo
+ Tiene siempre una persona de contacto personal competente
+ Ahorramos recursos y no tiene que asignar personal y presupuesto que no necesita a tiempo completo
+ Somos su laboratorio para nuevas ideas
+ Costes claramente definidos
+ Acceso preferente a Lawyerpress NEWS y sus redes sociales

¿Para quién?

Colegios profesionales
- Que por su tamaño no pueden disponer de departamento de comunicación propio
- Que quieren desarrollar una nueva reputación y política de comunicación
- Que quieren aumentar su influencia social y defender a sus colegiados

Asociaciones profesionales
- Que buscan mayor relevancia social
- Que quieren incrmentar el número de asociados
- Que quieren desarrollar nuevos proyectos

¿Qué hacemos para usted?

Gabinete de Prensa

- Definición de estrategia de comunicación
- Propuestas de temas de relevancia mediática
- Elaboración de Notas de Prensa
- Distribución de Nota de Prensa
- Taller sobre temas relevantes
- Contacto con portavoz
- Contacto con los medios
- Definición de lista de medios
- Recogida de repercusión de apariciones

Redes Sociales

- Gestión de Redes Sociales (LinkedIN, Twitter, Facebook, Instagram)
- Definición de perfil y estrategia
- Selección de noticias según RRSS
- Optimización de noticias para compartir o retuitear

Organización de Jornadas

- Definición de la Jornada
- Búsqueda de colaboradores
- Definición de paneles de ponentes
- Búsqueda de local
- Contrato de catering
- Gestión de inscripciones
- Búsqueda de patrocinios

Organización de desayunos

- Desayuno de hasta dos horas con sus clientes y contactos en oficina propia o lugar externo

Comunicación en situaciones de crisis

- Evaluación de riesgos
- Plan de contención
- Definición de argumentario
- Coaching de representantes de empresas
- Entrenamiento de portavoces

Producción de video y audio

- Ayudamos a identificar temas relevantes
- Elaboración de Guion
- Grabación
- Edición

Nuestros especialistas

Hans A. Böck

Director y consultor de estrategia,

fundador y director de STRONG element y Lawyerpress.
Asesora desde hace más de 20 años a empresas en materia de comunicación, reputación y posicionamiento. Hans es miembro de **INKIETOS**.

Carlos Capa

Consultor de comunicación

Periodista especializado en el sector legal. Ha sido el responsable del suplemento Vida Jurídica del periódico Cinco Días y director de contenidos de Lawyerpress TV.
Miembro de la directiva de **ACIJUR**

Carlos R. Adeva

Consultor en comunicación interna

Psicólogo de profesión, ha intervenido y ayudado a personas y empresas en áreas como la resolución de conflictos, la gestión del estrés laboral, la motivación y gestión de equipos.