



Hans A. Böck
Geschäftsführer

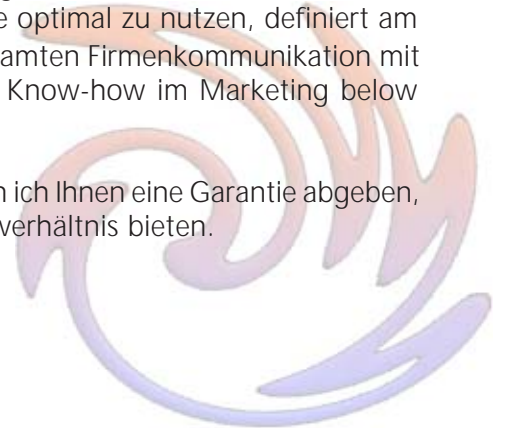
Strong Element - Business Communication in a New Media World - bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit alle Bereiche der Massenmedien zur Promotion zu nutzen:

Presse, Fernsehen, Radio und Internet.

Die gewichtige Rolle einer koordinierten und globalen Kommunikation für ein Unternehmen steht außer Zweifel. Kommunikation und Marketing erfolgreich zu integrieren ist eine Herausforderung. Den Synergieeffekt dieser Integration voll zu nutzen ist unsere Aufgabe. Journalisten, Marketingfachleute und PR-Spezialisten bilden das Rückgrad unserer jungen und innovativen Consulting Firma.

Kurs festlegen, Kapitän und Mannschaft schulen, die Segel setzen und das Schiff hart an den Wind des Marktes legen um die Kräfte der Elemente optimal zu nutzen, definiert am besten unsere Philosophie. Wir begleiten Sie bei Ihrer gesamten Firmenkommunikation mit unserer Beratung, unserem Presseverteiler und unserem Know-how im Marketing below the line.

Als Geschäftsführer und Gründer von Strong Element kann ich Ihnen eine Garantie abgeben, dass unsere Dienstleistungen das beste Kosten-Leistungsverhältnis bieten.



Strategic Communication Consulting

Nur wer eine klare Strategie verfolgt, kann sicher sein, dass alle Elemente des Unternehmens am gleichen Strang und in die gleiche Richtung ziehen.

Strategische Kommunikation ist dabei ein wichtiger Bestandteil. Alle Kommunikationspartner optimal zu bedienen und die größte Wertschöpfung für Ihr Unternehmen zu erreichen, ist unsere Aufgabe. Wir stellen sicher, dass alle Synergien in Ihrem Unternehmen ausgenutzt werden, um das Schiff auf einem sicheren Kurs an das vorgegebene Ziel zu bringen. So hart am Wind wie möglich.

Als **unabhängige Beraterfirma** haben wir bereits eine lange Erfahrung in der Entwicklung neuer und erfolgreicher Strategien für kleine, mittlere und große Unternehmen.

Wir binden unser **ganzes Know-how**, unsere **Kreativität** und unseren **Enthusiasmus** an den Kunden. Wir bilden einen Teil seines Teams, als **starkes Element**. Unsere Beratertätigkeit baut auf fachkundige und objektive Beurteilungen, auch wenn diese unbequem oder schwer zu implementieren sein können.





Business Communication in a New Media World

Kommunikation für Unternehmen und Organisationen, so verstehen wir die klassische PR Tätigkeit. Bei Strong Element sind sich alle darüber im Klaren, dass sich das Firmenumfeld in ständigem Wandel befindet: wandelnde Märkte, schnellere Produktzyklen, neue Konsumgewohnheiten, globale Wettbewerber, etc. Aber auch die Medienlandschaft hat sich entscheidend verändert.

Die Kommunikation mit Kunden, Zulieferern, Mitarbeitern, Investoren und Analysten ist für alle Unternehmen eine grundlegende Aufgabe um Wettbewerbsfähigkeit und Erträge zu sichern.

Kommunikation ist nicht Werbung. Sie ist viel mehr als eine Anzeigenkampagne. Kommunikation ist auch wesentlich imminenter und direkter. Kommunikation bedarf jedoch einer strategischen Planung auf lange Frist.

Die Wahl einer PR Agentur, oder eines Kommunikationspartners - wie wir es bei Strong Element verstehen - hängt vor allem von der Kapazität des gegenseitigen Verständnisses ab.

Unser Serviceangebot für eine Kommunikation in einer neuen Medienwelt baut auf drei Pfeiler:

KOMMUNIKATION baut auf die Verbreitung der Medien und deren Glaubwürdigkeit um Kunden, Zulieferer, Partner, Investoren und Aktionäre zu informieren. Die Mitarbeit eines Pressebüros bei Ihren Marketingaktivitäten eröffnet neue Aktionsfelder mit einem hervorragenden Kosten-Leistungs-Verhältnis.

MARKETING schöpft alle bestehenden Synergieeffekte zwischen Kommunikations- und Marketingarbeit aus. Die Entwicklung neuer Kanäle für das Marketing erlaubt die Erweiterung der Botschaften, eine Verbreiterung des Publikums und eine Verfeinerung der Strategien. Unsere Arbeit ist die Definition der Botschaften und die Bildung eines geeigneten Kanals zur Übermittlung.

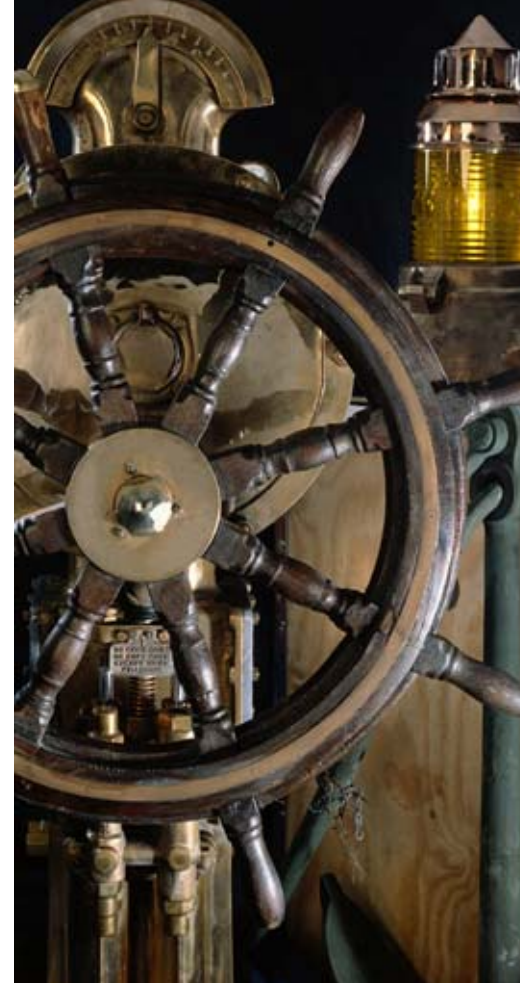
INTERNET benutzt das WWW zur Promotion Ihrer B2B, B2C, B2E und B2M (Business to Media) Aktivitäten. Webmanagement sorgt dafür, dass wichtige finanzielle und menschliche Ressourcen freigesetzt werden, die sonst an die neuen Technologien gebunden wären.

Wir wissen, dass unsere Objektivität der erste Schritt zum Erfolg unserer gemeinsamen Projekte ist, aber wir wollen auch sicher gehen, dass Ihr Unternehmen und wir die gleiche Sprache sprechen, Vorstellungen und Konzepte teilen. Nur so lässt sich eine für Ihr Unternehmen angebrachte Strategie entwickeln.

Bei Strong Element gibt es keine vorgefertigten Schablonen. Jeder Kunde bewegt sich in einem eigenen Umfeld und braucht deshalb auch eine individuell abgestimmte Strategie und Zielsetzung, die sich aus einer genauen Untersuchung der Kunden-Geographie ergibt.

Nur ein solider Gesamteindruck der Unternehmenslage eröffnet alle bestehenden Chancen einer perfekten und strategisch geplanten Kommunikation.

Wir begleiten Sie bei allen Projekten von Anfang an mit unserer Beratung und unserem Know-how.





Know-how - Begeisterung - Kreativität

Unsere erfolgreiche Beratertätigkeit wäre ohne die langjährige Erfahrung unserer Mitarbeiter und Teamleader undenkbar. In Verbindung mit einer hohen Motivation nur *first class* Dienstleistungen anzubieten und gestützt auf die kreativen Köpfe bei Strong Element erreichen wir das Niveau, das unsere Kunden von uns verlangen, weil sie es schon jahrelang so gewohnt sind.

Deshalb stehen auch in unserem internen Handbuch Know-how, Kreativität und Begeisterung auf der Titelseite. Wer ein starkes Element sein will, muss gewillt sein mit unseren Kunden im selben Boot zu sitzen und an den selben Strängen zu ziehen.

Kreativität spielt dabei eine ganz besondere Rolle. Jeder Kunde bewegt sich in einem eigenen Umfeld. Jedes Unternehmen betreibt *benchmarking* und benötigt deshalb einen Kommunikationsberater, der dazu passende Ideen und Vorschläge in die Strategieentwicklung einbringt. Besonders bei Produkt- oder Marketingkommunikation bedarf es eines kräftigen Schuss an Kreativität um auch die Medien mit Begeisterung anzustecken.

Wir sitzen mit unseren Kunden im selben Boot

Für kleinere und mittlere Unternehmen

Kommunikation für kleine und mittlere Unternehmen bedarf einer besonders gestrafften Umsetzungspolitik, die durch begrenzte finanzielle und humane Mittel diktiert wird. Dennoch zwingt die sich wandelnde Umgebung auch kleine und mittlere Akteure zu einer intensiven Kommunikation mit den Märkten.

Bei Strong Element haben wir ein besonderes Augenmerk auf kleine und mittlere Unternehmen und wissen deshalb, dass gerade hier eine Servicemaximierung unentbehrlich ist. Wir wissen aber auch aus unserer Erfahrung, dass die Anwendung eigens entwickelter Kommunikationsstrategien in diesem Firmensegment besonders großen Erfolg hat.

Kommunikation erlaubt es einem *local player* weltweit präsent zu sein und sein extrem spezialisiertes Wissen auf bislang ungedachten Märkten zu präsentieren und dabei die Kosten stets unter Kontrolle zu haben. Kleine und mittlere Unternehmen sind besonders Innovativ bei der Produktentwicklung, aber durch ihre Größe auch stark limitiert, was ihren Marktauftritt betrifft.

Medienarbeit auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene stellt deshalb eine kostengünstige Lösung für innovative Kunden dar.





Für international tätige Unternehmen

Die Globalisierung der Märkte ist nicht zuletzt durch die Entstehung globaler Kommunikationsnetze erreicht worden. Für international tätige Unternehmen ist eine globale Dimension der Kommunikationsstrategie unverzichtbar geworden. Bei Strong Element haben wir uns seit Beginn unserer Beratertätigkeit auf die globale Dimension der Kommunikationsprozesse eingestellt.

Kultur, Sprache, Geschäftsgebaren und Themenschwerpunkte sind von Markt zu Markt verschieden. Deshalb bedarf es eines internationalen Netzwerkes um sowohl die Corporate Identity als auch die Produkte und Dienstleistungen international perfekt zu kommunizieren. Der multikulturelle Erfahrungshintergrund unseres Teams gibt uns die Möglichkeit internationale Prozesse in großen Netzwerken perfekt zu meistern.

Kommunikation nach Innen und Außen ist in großen Strukturen eine bedeutende Herausforderung, die wir bei Strong Element deshalb gerne annehmen, weil wir Unternehmenskommunikation stets als *full environment service* begreifen. Kommunikation richtet sich dabei an Kunden, Mitarbeiter, Investoren, Groß- und Kleinanleger, Zulieferer und Analysten auf einer lokalen, regionalen, nationalen und auch globalen Schiene.

Unabhängig davon ob ein Unternehmen Kommunikation selbst oder über dritte betreibt, unsere Beratung hilft Ihnen, internationale Kommunikationsprozesse zu verstehen und zu Ihrem Vorteil zu nutzen.

Für nationale und internationale Organisationen

Kommunikation für Organisationen, ist eine besondere Herausforderung, da sich die zu vermittelnde Botschaft zum Produkt gewandelt hat.

Politische, gesellschaftliche sowie nicht regierungsabhängige Institutionen versuchen durch Ihre Arbeit direkt auf die öffentliche Meinung einzuwirken. Kommunikation pur, könnte man es plakativ beschreiben. Jedoch haben Organisationen andere Spielregeln und Funktionsmuster als Unternehmen.

Seit Beginn unserer Beratertätigkeit begleiten wir NGO's und internationale Organisationen mit unserem Know-how und unserer Einschätzung. Dabei ist besonders auch persönliches Engagement unserer Mitarbeiter gefragt, denn nur so lässt sich Kommunikation von Werten und Grundauffassungen vermitteln.

Strategic thinking and conceptual understanding





Mehr als 15.000 Medienkontakte weltweit

Die Vielschichtigkeit unserer Kunden hat uns einen besonderen Status eingeräumt. Bei Strong Element haben wir Erfahrung mit international angelegten Kampagnen schon seit unserer Gründung. In Eigenregie oder in enger Zusammenarbeit mit Partner in vielen Teilen der Welt, haben wir mehr als 15.000 Medienkontakte in aller Welt vorzuweisen.

Wir haben bereits zwei international aufgegriffene Kampagnen konzipiert und durchgeführt.

Trotz der bestehenden globalen Technik und den globalen Kommunikationsverbindungen bedarf es einer genauen strategischen Planung um eine Meldung rund um den Globus zu schicken. Deshalb unterstreichen wir die Notwendigkeit einer strategischen Dimension Ihrer Kommunikation.

Deshalb findet sich unsere Arbeit in Fachpublikationen, Internetportalen, Branchen-Nachrichtendiensten, Wirtschaftsmagazinen, Wirtschaftszeitungen, Morgen- und Abendzeitungen, Unterhaltungsmagazinen, Gratispublikationen, lokalen Radiosendern, internationalen Sendeanstalten, Privatfernesehen, staatlichen Fernsehanstalten in Europa, Asien, Lateinamerika, Nordamerika, Australien und Afrika.

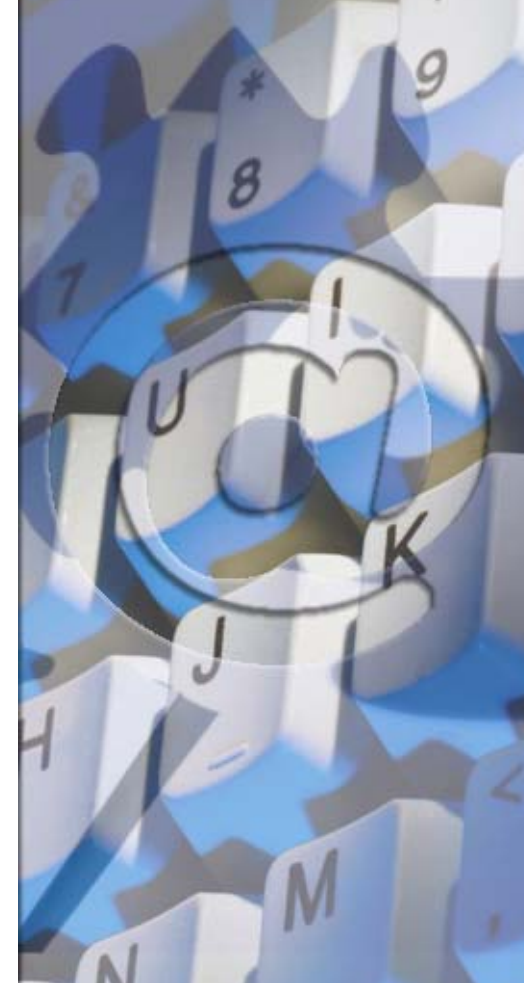
New Media World

Business Communication in a New Media World - Kommunikation in einer neuen Medienwelt - steht als *claim frase* unter dem Logo von Strong Element. Seit Beginn unserer Aktivität befassen wir uns sowohl in praktischer als auch in theoretischer Hinsicht mit Internet-Kommunikation.

Lange bevor Blogs und Suchmaschinen ein Thema öffentlicher Debatten wurde, haben unsere Kunden die Internet-Kommunikation genutzt, einige davon als absolute Vorreiter in ihrer Branche.

Wir glauben bei Strong Element, daß die Gestaltung eigener Kommunikationskanäle durch das Internet in allen Unternehmen eine Priorität darstellen sollte. Wir helfen unseren Kunden dabei durch Webmanagement und Inhaltsdefinition. Wir sind keine Webdesigner oder Grafiker. Wir befassen uns ausschließlich mit dem Kommunikationsaspekt Ihrer Webseite.

Internet als neues Medium bringt kontinuierlich neue Möglichkeiten zutage, deren Ausnutzung oder Gestaltung immer neue Herausforderungen darstellen. Wir versuchen - und unterstreichen «versuchen» wegen der Dimension des WWW - dabei ständig soweit nach Vorne zu denken wie es nur möglich ist.





Communication Coaching

Viele Menschen haben ein natürliches Talent um mit anderen zu kommunizieren. Doch eben so viele Menschen haben gewisse Hemmungen oder Ängste wenn sie mit der Technik der modernen Kommunikation in Kontakt treten. Wir bieten Ihrem Unternehmen Techniken an, durch die Ihre Mitarbeiter und besonders Ihre Unternehmenssprecher für Kommunikationssituationen geschult und trainiert werden.

Unsere Coaching Philosophie baut auf Analyse, Definition und Problemlösung, damit auch bleibende Erfolge erzielt werden können. Dabei steht für uns immer ein natürlicher Ausdruck im Vordergrund. Denn wir glauben, dass nur so eine glaubhafte und beständige Kommunikation erreicht werden kann.

Wir helfen Ihnen Kommunikationsprozesse zu verstehen, die Arbeit von Journalisten kennenzulernen und die Struktur der sie umgebenden Medienlandschaft zu erkennen. Sie sollen sich in jeder Situation wohl fühlen und überzeugend Ihren Standpunkt darlegen können.

Ein flexibler Einsatz unserer Erfahrung im Training und Coaching Bereich erlaubt es uns sogar Ihren ausländischen Mitarbeitern bei der Erweiterung ihrer Sprachkompetenz zu helfen.

Think Global - Go Local

Für fast alle Unternehmen ist Kommunikation auf Ihrem Heimmarkt selbstverständlich. Bedingt durch die globale Verbreitung ist es jedoch unausweichlich, dass lokale Information auch in anderen Märkten aufgenommen wird, wo deren Bedeutung teilweise ganz unterschiedlich gewertet werden kann.

Bei Strong Element sind wir Partner für unseren spanischen Markt. Die Kommunikation- vor allem die Pressearbeit aus Ihrer Firmenzentrale - wird von uns markt- und mediengerecht auf den spanischen Markt übertragen.

Wir helfen Ihnen auch dabei geeignete Partner in anderen für Ihr Unternehmen wichtigen Ländern zu finden, deren Kompetenz zu bewerten und ein Netzwerk aufzubauen.

Auch wenn Sie in Spanien nur durch eine Handelsvertretung präsent sind, sollten Sie eine speziell auf spanische Medien abgestimmte Kommunikation nicht außer acht lassen. Die Glaubwürdigkeit der Medien ist nach wie vor sehr hoch einzuschätzen. Hinzu kommt, dass die spanische Sprache weltweit stets an Bedeutung gewinnt, und so auch auf internationaler Ebene ein starkes Echo findet.





Media Produktion

Der Aufbau eines eigenen Kanals um mit Kunden, Mitarbeitern, Investoren oder Zulieferern direkt zu kommunizieren bedarf eines besonderen Know-hows. Bei Strong Element haben wir bereits mehrere Zeitschriften und sogar Zeitungen entwickelt und teilweise auch gemanaged.

Nicht nur Internet kann eine feste Brücke zu ihrem Umfeld bilden. Die Redaktion von Katalogen und Broschüren, oder gar Firmeninterner Magazine bedarf professioneller Betreuung und Anleitung. Die Übertragung ihrer Werbe- und Produktinformation in andere Kultur- und Sprachbereiche erfordert mehr als nur eine Übersetzung: sie brauchen eine Redaktion vor Ort.

Ob sie an Internet Newsletter, an eine Videopräsentation oder an ein Firmenmagazin denken, wir helfen Ihnen die richtige Konzeption zu finden und beraten Sie bei allen Fragen, von der Produktion bis hin zur Gestaltung. Unsere Erfahrung im Produktionsbereich und im Medienmanagement garantiert Ihnen ein Medienprojekt unter besten Kostenbedingungen realisieren zu können.

Unsere Dienstleistungen

Strategische Kommunikationsberatung

Strategieentwicklung
Themenmanagement
Umfeldanalyse
Implementierungsprotokolle
Schulung und Coaching
Evaluierung

Kommunikationsmanagement

Corporate Identity
Pressehandbuch
Interne Kommunikation
Krisenmanagement
Multikulturelle Integration

Pressearbeit

Konzeptdefinition
In-house-coordination
Medienplanung
Media Relations
Textredaktion
Platzierung von Texten
Presseveranstaltungen
Evaluierung und clipping
Dokumentation

Marketing Support

Message Definition
Medienproduktion
Media product placement
Eventplanning

Internet

Webinhaltscheck
Newsletterredaktion
Medienbetreuung
Webmanagement
Trendscouting

Kommunikations-Coaching

Umgang mit Medien
Medienverständnis
Praktische Medienarbeit
Interne Kommunikation
Sprachkompetenz

Media Produktion

Konzeptentwicklung
Redaktion und Management
Verteilung und Druck
Onlineversionen

Redaktion von

Anwenderberichten
Produktbeschreibungen
Handbüchern
Reden





**Business Communication
in a New Media World**

Peña Sacra 18
28260 Galapagar
Madrid- España

Tel: (+ 34) 91 858 75 55

Fax: (+ 34) 91 858 56 97

info@strongelement.com

www.strongelement.com