

## La Web como elemento de marketing

Tener una página Web parece ya una cosa obligatoria para cualquier empresa o profesional. El poder de los buscadores como Google, etc. es indiscutible, igual que no se puede discutir que la mitad de los usuarios de Internet ya buscan los servicios profesionales por Internet.

Sin embargo muchos siguen pensando que un esfuerzo mínimo es suficiente. El cuidado del aspecto de la página y de su contenido no es importante.

**En la Web la competencia esta sólo a un clic del ratón.**

Algunos consultores establecen un precio de 200 a 280 Euros como precio adecuado por página (incluidos los diseños gráficos, los contenidos, formularios, etc.).

**Los recursos económicos para la página Web son tan importante como cualquier gasto en promoción.**

El papel de campañas por eMail cambia de forma drástica por el gran número de SPAM que recibimos todos

Aprovechar la suscripción a newsletter, boletines, etc., es un camino a seguir.

**Evite diseños muy bombásticos con grandes gráficos y largos párrafos de textos: sea corto, conciso y limpio en el diseño.**

Aprovechar a las máquinas de búsqueda, en definitiva aprovechar Google, requiere un mínimo de código HTML: el **metatag**. Aunque los consultores no se cansan en resaltar la importancia de que cada página de su Web tenga el código de su título, de la descripción y de las palabras clave. Muchas paginas carecen de ellos y pierden la gran oportunidad de figurar en Google.

**Sea conciso y directo en su metatag, utilice alguna herramienta de la Web para definirlo.**

**STRONG  
ELEMENT**

Peña Sacra 18  
28260 GALAPAGAR  
Madrid - Spain  
Phone: (0034) 91 858 75 55  
Fax: (0034) 91 858 56 97  
info@stelb2m.com  
www.strongelement.com